

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACTIVIDADES	META	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	
1. IMPUNIDAD CERO	1.1. ADELANTAR ACCIONES DE LITIGIO ESTRATÉGICO	1.1.1. Demanda contra elección de Registrador Nacional	Sentencia de fondo.								1	
		1.1.2. Denuncias por casos de corrupción, violaciones a la integridad y/o amenazas, conflictos de interés o irregularidades administrativas	24 denuncias presentadas (1 cada mes)	3	3	3	3	3	3	3	3	
	1.2. IMPULSAR CREACIÓN DE LA CORTE INTERNACIONAL ANTICORRUPCIÓN	1.2.1. Consolidar relaciones con miembros de la Alianza para el Gobierno Abierto	6 nuevos aliados estratégicos		6							
		1.2.2. Consolidar relaciones con José Antonio Ocampo, como miembro de FACTI, y con otros pares	2 nuevos aliados estratégicos		2							
		1.2.3. Redactar primer borrador del Estatuto Creador de la Corte Internacional Anticorrupción	Primer borrador de Estatuto		1							
	1.3. FUERSA DE RESPUESTA SOCIAL ANTICORRUPCIÓN (FUERSA)	1.3.1. Aprobación de Estatutos de FUERSA (MOU entre el IA y todos los miembros)	MOU aprobado		1							
		1.3.2. Diseño de Proyecto de Creación de FUERSA-T (es decir, la Fuerza de Respuesta Social Anticorrupción en los Territorios)	Proyecto FUERSA-T		1							
		1.3.3. Redacción y suscripción de memorandos de adhesión con aliados locales	12 MOUs con aliados locales		6		6					
		1.3.4. Diseñar el Plan de Trabajo de FUERSA.	Plan de trabajo aprobado		1							
		1.3.5. Capacitación a veedores aliados de la Fuerza-T con apoyo de la ELI y PARES	24 aliados locales capacitados		6		6		6		6	
	2. ESCUELA DE LIDERAZGO E INTEGRIDAD	2.1. ARMAR RED DE DOCENTES ALIADOS	2.1.1. Nombramiento de Director Honorario	Un Director Honorario nombrado		1						
			2.1.2. Conseguir y firmar acuerdos de colaboración con 2 docentes por cada módulo aprobado en la Lista de Cursos de la Escuela de Liderazgo e Integridad	24 docentes identificados		12	12					
		2.2. ESTRUCTURAR PLAN DE ESTUDIOS / CLASES DE LA ESCUELA	2.2.1. Aprobar Plan de Estudios de ELI	Plan de estudios con 12 cursos		1						
2.2.2. Aprobar Syllabus por cada curso a dictar			12 Syllabus aprobados		4	4	4					
2.2.3. Preparar módulos virtuales para los cursos más populares y para los módulos para veedores			4 módulos virtuales aprobados			2		2				
2.3. PLAN NACIONAL DE FORMACIÓN A ALIADOS ESTRATÉGICOS		2.3.1. Capacitaciones a veedores a nivel nacional	100 veedores formados (incluyendo a 12 aliados locales según actividad 1.3.5.)		25		25		25		25	
2.4. PROMOCIÓN DE SELLO EDITORIAL "EDICIONES INTEGRIDAD Y LIDERAZGO"		2.4.1. Publicación de papers sobre temas de interés del IIEA.	8 papers publicados		2	1	1	1	1	1	1	1
		2.4.2. Publicación de libros sobre temas relacionados con corrupción por el IIEA (uno de los libros será compilación de 10 escritos)	2 libros publicados				1					1
2.5. CONSOLIDAR ALIANZAS ACADÉMICAS		2.5.1. MOU Diplomado EAN	1 Diplomado				1					
		2.5.2. MOU Diplomado Tadeo (Claudia Lago)	1 Diplomado					1				
		2.5.3. Alianza con Red Universitaria Anticorrupción	3 Eventos Anticorrupción				1		1		1	
		2.5.4. Alianza con la Academia Colombiana de Ciencias Económicas con miras a ampliar a la Academia de Ciencias	2 Eventos Anticorrupción				1				1	
3. INTEGRIDAD EMPRESARIAL		3.1. CONSOLIDACIÓN DE LA RED LATINOAMERICANA DE CUMPLIMIENTO	3.1.1. Redactar Plan de Mercadeo de la Red	1 Plan de Mercadeo de la Red creado		1						
	3.1.2. Materializar nuevas afiliaciones a la Red		20 nuevos afiliados		2	3	5		5		5	
	3.1.3. Adelantar actividades de integración de la red		7 actividades de integración realizadas		1	1	1	1	1	1	1	
	3.2. CREACIÓN DE PÁGINA WEB DE LA RED LATINOAMERICANA DE CUMPLIMIENTO	3.2.1. Cotización de la Página Web	5 ofertas para diseño y administración recibidas		5							
		3.2.2. Contratación de diseño y puesta en funcionamiento de la Página Web	1 contrato suscrito			1						
		3.2.3. Preparación y lanzamiento de la nueva página web	1 nueva página web en operación			1						
	3.3. FORTALECIMIENTO DE FARO: RUTA A LA INTEGRIDAD	3.3.1. Creación de Comité Editorial de Faro (CFG, RA, REP)	1 Comité creado (y primera acta)		1							
		3.3.2. Creación de Plan de Negocio de Faro (buscando cobrar suscripciones para no miembros de la Red)	1 Plan de Negocio aprobado			1						
		3.3.3. Expedición de Guías de Buenas Prácticas (ej. de relacionamiento con sindicatos; de relacionamiento con alta dirección; de relacionamiento con comunidades para proyectos minero-energéticos)	8 Guías publicadas		2		2		2		2	
		3.3.4. Preparación de lista de 20 columnistas invitados ocasionales	1 Lista preparada		1							
3.4. INTERNACIONALIZACIÓN DE LA RED LATINOAMERICANA DE CUMPLIMIENTO	3.4.1. Promover la apertura de nuevos capítulos internacionales (México, Perú, Argentina y Chile) a través de suscripción formal de alianzas con socios locales	4 alianzas consolidadas con MOUs		1		1		1		1		

	3.5. PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LA INTEGRIDAD EMPRESARIAL	3.5.1. Diseñar el Ranking de Integridad Empresarial	1 Documento Metodológico del Ranking			1								
		3.5.2. Realizar primer Ranking de Integridad Empresarial	1er Ranking de Integridad Empresarial					1						
		3.5.3. Consolidar Red de Presidentes Amigos de la Red Latinoamericana de Cumplimiento (y preparar funciones)	5 CEOs comprometidos			5								
		3.5.4. Lanzamiento de la Red de Presidentes Amigos de la Red Latinoamericana de Cumplimiento	1 Reunión de lanzamiento			1								
		3.5.5. Realizar Concurso Nacional de Integridad Empresarial	Una edición del Concurso realizada cada año			1						1		
4. ANTICORRUPCIÓN INTELIGENTE	4.1. ACOMPAÑAR FORMULACIÓN DE POLÍTICA PÚBLICA DE INTEGRIDAD Y ANTICORRUPCIÓN	4.1.1. Presionar adopción de una política pública nacional en materia anticorrupción.	1 Derecho de petición radicado	1										
		4.1.2. Participar en foros orientados a la construcción de la Política Pública de Integridad y Anticorrupción	4 reuniones o foros aportando propuestas	2	2									
		4.1.3. Preparar documento con recomendaciones para la Secretaría de Transparencia y DNP con recomendaciones para incluir en la Política PPIA	1 Documento con recomendaciones		1									
	4.2. PLANTEAR MEJORAS REGULATORIAS	4.2.1. Proponer adopción o mejoras a proyectos de ley anticorrupción (ej. protección de denunciantes, beneficiarios finales, reforma a la justicia, reforma a la Ley Antisoborno)	8 propuestas al Congreso con sugerencias de mejora a proyectos de ley			2		2			2		2	
	4.3. REDACTAR EL INFORME ANUAL DEL INSTITUTO ANTICORRUPCIÓN AL CONGRESO	4.3.1. Preparar Informe Anual al Congreso del Instituto Anticorrupción y de reforma a la Justicia	2 Informes al Congreso					1					1	
	4.4. CONSOLIDAR RELACIÓN CON LA COMISIÓN NACIONAL CIUDADANA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	4.4.1. Consolidar relación con cada miembro de la CNCLCC (x8)	8 llamadas/reuniones de trabajo (una con cada miembro)					4	4					
		4.4.2. Redactar y enviar informe de recomendaciones a la CNCLCC						1				1		
5. INTERNACIONALIZACIÓN DEL INSTITUTO ANTICORRUPCIÓN	5.1. CONSOLIDAR ALIANZAS CON ONGs EXTRANJERAS Y GLOBALES	5.1.1. Diseñar Estrategia para crear ONG global alterna a Transparency International, liderada por el IA	1 Estrategia			1								
		5.1.2. Suscribir MOU con ONGs extranjeras (empezar con Integrity Initiatives International y Mexicanos contra la Corrupción)	6 MOUs suscritos			2		2			2			
		5.1.3. Reunión anual del Global Anticorruption Initiative (GAIN)	2 reuniones (una anual)						1				1	
	5.2. CONSOLIDACIÓN DEL COMITÉ DE ASESORES INTERNACIONALES	5.2.1. Realizar reunión de lanzamiento y las siguientes del Comité de Asesores Internacionales	2 reuniones (una anual)			1						1		
		5.2.2. Consolidar listado con 10 miembros activos del Comité de Asesores Internacionales	1 Listado consolidado			1								
		5.2.3. Preparar Reglamento del Comité de Asesores Internacionales	1 Reglamento aprobado			1								
	5.3. POSICIONAR AL IA CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES, AGENCIAS Y BANCOS DE DESARROLLO	5.3.1. Alianza con MESICIC							1					
		5.3.2. Alianza con OCDE							1					
		5.3.3. Alianza con el Basel Governance Institute							1					
		5.3.4. Alianza con UNCAC							1					
5.3.5. Redactar y enviar documentos de recomendaciones en política pública anticorrupción a GAIN		2 documentos enviados					1					1		
6. EL MIRADOR	6.1. CABILVEO	6.1.1. Recolección de información	Información de 47 entidades del gobierno nacional recolectada		47									
		6.1.2. Preparar Informe de Hallazgos de CabilVEO	1er Informe de Hallazgos				1					1		
		6.1.3. Preparar proyecto de cooperación para el National Endowment for Democracy	Propuesta radicada al NED			1								
		6.1.4. Contratación de construcción de plataforma informática para CabilVeo	1 contrato suscrito			1								
	6.3. OBSERVATORIO LEGISLATIVO	6.2.1. Diseño de nueva metodología del Ranking de Acceso a la Gestión Legislativa	1 documento metodológico aprobado			1								
		6.2.2. Construir el Ranking de Acceso a la Gestión Legislativa	1 Ranking publicado					1						
		6.2.3. Realizar monitoreo de iniciativas legislativas anticorrupción, actualizando listado de proyectos cada mes	22 Listados actualizados con iniciativas legislativas anticorrupción	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
		6.2.3. Evaluación de composición de UTLs	1 Documento cada año con evaluación de UTLs						1				1	
	6.4. JUSTICIA ANTICORRUPCIÓN	6.4.1. Realizar seguimiento a sanciones penales, disciplinarias y fiscales y producir informe con análisis y recomendaciones	1 informe anual						1				1	
	6.5. INTEGRIDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO	6.5.1. Producir y publicar informe de equidad de género en las firmas de abogados	1 informe anual						1				1	
	6.6. TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN	6.6.1. Ranking de Fondos Parafiscales	1 Ranking producido					1						
		6.6.2. Ranking de Partidos Políticos	1 Ranking producido					1					1	
		6.6.3. Convenios Min Defensa - Sector Privado	1 Informe de Convenios entre Min Defensa y Sector Privado			1						1		